

# DEUTSCHE WELLE GLOBAL MEDIA FORUM

Sponsoringmöglichkeiten 2013



## Das Deutsche Welle Global Media Forum ...



- ist der Medienkongress in Deutschland mit internationaler Ausrichtung.
- ist eine Plattform für Medienvertreter aus aller Welt - darunter zahlreiche Partnersender der Deutschen Welle, Entscheider aus Politik, Kultur, Wirtschaft, Entwicklungszusammenarbeit und Wissenschaft.
- ist der Ort, an dem Experten interdisziplinäre Lösungen erarbeiten für Herausforderungen der Globalisierung, bei denen Medien eine zentrale Rolle spielen.
- ist eine internationale Stimme der Freiheit und der Menschenrechte und kommuniziert Deutschlands Engagement für die Lösung globaler Probleme.



- 2.025 Teilnehmer aus 115 Ländern
- 489 Medienvertreter aus 75 Ländern, davon 342 aus dem Ausland
- 600 teilnehmende Institutionen aus Politik, Wissenschaft, und Medien sowie Nicht-Regierungsorganisationen
- 77 Partner, Mitveranstalter und Sponsoren

DATEN UND FAKTEN: SPONSOREN 2012





|             |  |
|-------------|--|
| Thema:      | Die Zukunft des Wachstums –<br>Wirtschaft, Werte und die Medien                        |
| Termin:     | 17. - 19. Juni 2013  |
| Ort:        | Bonn, Germany  |
| Location:   | World Conference Center Bonn<br>(ehemaliges Plenargebäude des<br>Deutschen Bundestags) |
| Teilnehmer: | ca. 2.000  |

## THEMA 2013: Die Zukunft des Wachstums – Wirtschaft, Werte und die Medien



Die globale Wirtschaft steht vor enormen Herausforderungen. Sie soll auf Klimawandel und Ressourcenknappheit, auf wachsende soziale, politische und kulturelle Spannungen reagieren.

Während Fragen einer globalen Ordnungs- und Strukturpolitik an Bedeutung gewinnen, sind nachhaltiges Wirtschaften und die Rolle des Wachstums längst gesellschaftspolitische Themen geworden.

Den Medien kommt in diesem Kontext eine wichtige Rolle zu.

Darüber will das Deutsche Welle Global Media Forum in Bonn vom 17. bis 19. Juni 2013 mit rund 2.000 Teilnehmern diskutieren.

## THEMA 2013: Die Zukunft des Wachstums – Wirtschaft, Werte und die Medien



### Folgende Themenfelder bilden die Schwerpunkte der Konferenz:

- Global Governance für Nachhaltige Entwicklung
- Ökonomisches Wachstum für alle
- Wirtschaft und Umwelt
- Auf dem Weg zu sozialer Gerechtigkeit und wirtschaftlicher Gleichheit
- Nachhaltige Wirtschaftsentwicklung und die Medien



- Internationales Umfeld mit hochkarätigen Entscheidern und Multiplikatoren unterschiedlicher Disziplinen
- Aufbau neuer und Pflege bestehender Geschäfts- und Medienkontakte, insbesondere zu ausländischen Medienvertretern
- Präsenz und Konferenzberichterstattung einer Vielzahl deutscher und ausländischer Medien
- Positionierung als global engagiertes Unternehmen (social responsibility)

Kategorie A:



- **Präsentationsfläche** von 4 x 3m am **Premium-Standort** im Foyer des World Conference Center Bonn (Standgestaltung durch Sponsor)
- Nennung des Sponsors mit **Logo** auf allen **Ankündigungsmedien** (Flyer, Plakate, Webseite und TV-Trailer)
- Nennung des Sponsors mit **Logo** am **Konferenzort** auf Eingangsbanner, Sponsorenwänden, Leinwand-Charts, Programmheft und Pocket-Guide
- Prominent platzierte **Anzeige** im **Programmheft** (1/1-Seite auf U3, 4-farbig)
- **Verlinkung** der Firmenwebseite auf **www.dw-gmf.de**
- Beilage einer **Unternehmensbroschüre** in die Konferenztasche



- Nennung in **Pressemitteilungen** zur Konferenz
- **Pressemitteilung des Sponsors** in der digitalen Pressemappe (USB-Stick)
- Nutzung des **VIP-Bereichs** am Konferenzort
- Nutzung der **Großleinwand** im Foyer des World Conference Center Bonn zur Präsentation eines Trailers
- **20 Kongresstickets** inklusive

**Euro: 30.000 zzgl. MwSt.**

Kategorie B:



- **Präsentationsfläche** von 3 x 2m im Foyer des World Conference Center Bonn (Standgestaltung durch Sponsor)
- Nennung des Sponsors mit **Logo** auf allen **Ankündigungsmedien** (Flyer, Plakate, Webseite und TV-Trailer)
- Nennung des Sponsors mit **Logo** am **Konferenzort** auf Eingangsbanner, Sponsorenwänden, Leinwand-Charts, Programmheft und Pocket-Guide
- Prominent platzierte **Anzeige** im **Programmheft** (1/1-Seite, 4-farbig)
- **Verlinkung** der Firmenwebseite auf **[www.dw-gmf.de](http://www.dw-gmf.de)**
- Beilage einer **Unternehmensbroschüre** in die Konferenztasche

- Nennung in **Pressemitteilungen** zur Konferenz
- **10 Kongresstickets** inklusive

**Euro: 22.000 zzgl. MwSt.**



Abendveranstaltung Bootsfahrt „MS RheinEnergie“:



- Nennung als **gastgebender Sponsor\*** der Abendveranstaltung in Programmheft, Internet und Einladung zur Bootsfahrt
- Individuelles **Branding** des Schiffs im **Innen- und Außenbereich**
- Individuelle **Begrüßung** durch Sponsor
- **Präsentationsfläche** von **4,50 x 3m** am **Premium-Standort** im Foyer des World Conference Center Bonn (Standgestaltung durch Sponsor)
- Nennung des Sponsors mit **Logo** auf allen **Ankündigungsmedien** (Flyer, Plakate, Webseite und TV-Trailer)

\* Veranstalter der Abendveranstaltung ist die DW-MEDIA SERVICES GmbH



- Nennung des Sponsors mit **Logo** am **Konferenzort** auf Eingangsbanner, Sponsorenwänden, Leinwand-Charts, Programmheft und Pocket-Guide
- Prominent platzierte **Anzeige** im **Programmheft** (1/1-Seite auf U2, 4-farbig)
- **Verlinkung** der Firmenwebseite auf [www.dw-gmf.de](http://www.dw-gmf.de)
- Beilage einer **Unternehmensbroschüre** in die Konferenztasche
- Nennung in **Pressemitteilungen** zur Konferenz
- **Pressemitteilung des Sponsors** in der digitalen Pressemappe (USB-Stick)



- Nutzung des **VIP-Bereichs** am Konferenzort
- Nutzung der **Großleinwand** im Foyer des World Conference Center Bonn zur Präsentation eines Trailers
- **30 Kongresstickets** inklusive



**Euro: 95.000 zzgl. MwSt.**

Internet-Café:



- **Exklusivsponsorship** des Internet-Cafés mit **Branding**
- **Logo** oder **Homepage** des Sponsors als **Startseite**, **Bildschirmschoner** oder **Desktothintergrund** auf den bestehenden PC-Arbeitsplätzen (Bereitstellung von Desktothintergrund / Bildschirmschoner durch Sponsor)
- **Logo** auf einer vorgegebenen **Werbefläche** (ca. 1,20 x 1,20m) im Arbeitsplatzbereich
- Nennung des Sponsors mit **Logo** auf **Ankündigungsmedien** (Flyer, Webseite)
- Nennung des Sponsors mit **Logo** am **Konferenzort** auf Sponsorenwänden, Leinwand-Charts, Programmheft und Pocket-Guide

- **Anzeige im Programmheft** (1/1-Seite im Innenteil, 4-farbig)
- **Verlinkung** der Firmenwebseite auf [www.dw-gmf.de](http://www.dw-gmf.de)
- **5 Kongresstickets** inklusive

**Euro: 12.000 zzgl. MwSt.**



Pressebereich / VIP-Lounge:



- **Exklusivsponsoring** mit **Branding** durch Aufsteller / Displays im Empfangsbereich, in VIP-Räumen und Arbeitsräumen
- **Logo** oder **Homepage** des Sponsors als **Startseite**, **Bildschirmschoner** oder **Desktophintergrund** auf den bestehenden PC-Arbeitsplätzen (Bereitstellung von Desktophintergrund / Bildschirmschoner durch Sponsor)
- Nennung des Sponsors mit **Logo** auf **Ankündigungsmedien** (Flyer, Webseite)
- Nennung des Sponsors mit **Logo** am **Konferenzort** auf Sponsorenwänden, Leinwand-Charts, Programmheft und Pocket-Guide



- **Anzeige** im **Programmheft** (1/1-Seite im Innenteil, 4-farbig)
- **Verlinkung** der Firmenwebseite auf **[www.dw-gmf.de](http://www.dw-gmf.de)**
- **5 Kongresstickets** inklusive

**Euro: 12.000 zzgl. MwSt.**



### Konferenztaschen:

- Aufbringung des **Logos** oder **Wortmarke** des Sponsors auf Konferenztaschen\* (Größe des Aufdrucks max. 10 x 10 cm), Auflage ca. 2.000 Stück
- **5 Kongresstickets** inklusive

**Euro: 3.800 zzgl. MwSt.** (inkl. Produktionskosten für Logoaufdruck)



\* Die Konferenztaschen werden von der DW-MEDIA SERVICES GmbH ausgewählt, im Corporate Design des DEUTSCHE WELLE GLOBAL MEDIA FORUM gestaltet und produziert.

### Die Ausstellung...



- steht in enger Verbindung zu den Themen des Deutsche Welle Global Media Forum.
- bietet ergänzende Informationen über Produkte, Projekte und Kampagnen aus den Bereichen Wirtschaft und Medien.
- ist ein ideales Forum, um Kontakte zu knüpfen, Partner zu finden oder innovative Produkte, Ideen und Projekte vorzustellen.
- befindet sich im Foyer des World Conference Center Bonn.

Standmodule:

- Die Module enthalten folgende Leistungen:
  - **Ausstellungsfläche**
  - **Standbau** mit Octanorm-Messewänden
  - **Langarmstrahler** (ein Stück pro lfdm. Rückwand)
  - **Blende** mit Aufschrift des Namens der Firma/Institution
  - Ein **Tisch**, zwei **Stühle**
  - Ein **Prospektständer**
  - **Stromanschluss** mit einer Dreifachsteckdose, inklusive Stromverbrauch
  - Veröffentlichung des **Logos** im **Internet**
  - **Kongresstickets** inklusive



Mietpreise für Standmodule:

- Der Veranstalter stellt Standmodule inklusive Messebau und einer Grundausstattung in drei Größen\*:



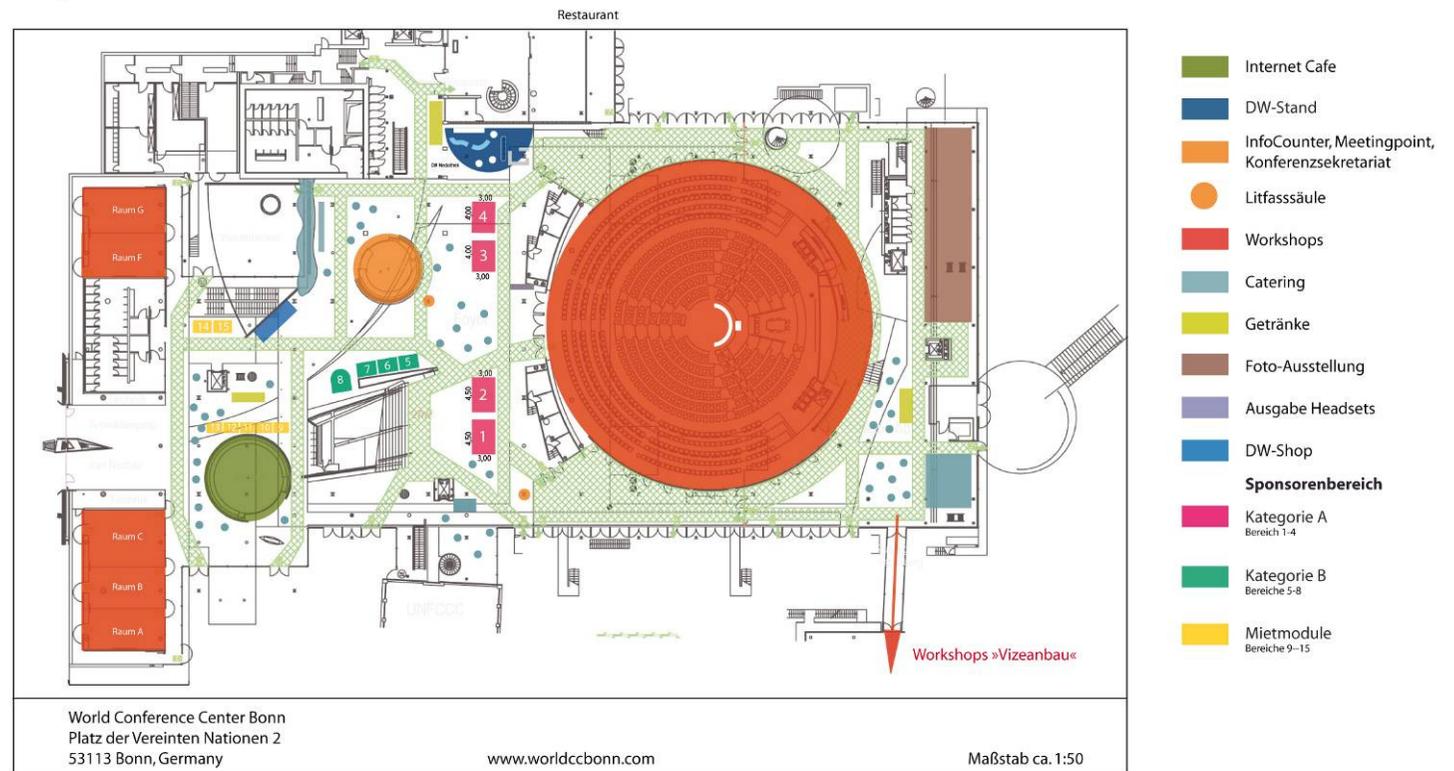
4 m<sup>2</sup> (2 x 2m), **Euro: 2.200 zzgl. MwSt.**

6 m<sup>2</sup> (3 x 2m), **Euro: 2.750 zzgl. MwSt.**

8 m<sup>2</sup> (4 x 2m), **Euro: 3.300 zzgl. MwSt.**

- \* Größere, individuelle Standmaße, können nur nach Absprache in begrenztem Umfang realisiert werden.

Erdgeschoss



### Anzeigenschaltung im Programmheft:

- Erscheinungstermin: zur Veranstaltung
- Auflage: ca. 2.000 Stück
- Heftformat: DIN A5



### Buchungsmöglichkeiten:

- 1/1-Seite im Innenteil\*, 4-farbig: **Euro 1.450 zzgl. MwSt.**
- 1/2-Seite im Innenteil\*, 4-farbig: **Euro 750 zzgl. MwSt.**

\* Umschlagseiten sind den Sponsoren und Förderern vorbehalten.



**Annelie Gröniger**  
**Geschäftsführerin**  
**DW-MEDIA SERVICES GmbH**  
**Tel: +49 228 4292141**  
**[annelie.groeniger@dw-world.de](mailto:annelie.groeniger@dw-world.de)**